



Nota de prensa

STADA refuerza su presencia en Consumer Health en España con la adquisición de la marca Delapiel de cuidado dermatológico facial

- La operación, de carácter local y exclusivamente para el mercado español, responde a la estrategia para fortalecer la presencia de STADA en el mercado del cuidado dermatológico y seguir ampliando su cartera de productos de Consumer Health.
- Delapiel es una marca de cuidado dermatológico facial especializada en formatos de serum en ampollas con activos cosméticos avanzados.
- Con la adquisición de Delapiel, de carácter local, STADA expande su cartera de productos de Consumer Health en la que pronto incorporará 15 reconocidas marcas globales que está adquiriendo a GSK, incluidas Venoruton y Trofolastin para el mercado español.

Sant Just Desvern, 6 de mayo de 2020 – STADA ha adquirido la marca de cuidado dermatológico Delapiel, marca de cuidado dermatológico facial especializada en formatos de serum en ampollas con activos cosméticos avanzados. La operación, de carácter local y exclusivamente para el mercado español, responde a la estrategia para fortalecer la presencia de STADA en el mercado del cuidado dermatológico y seguir ampliando su cartera de productos de Consumer Health.

Tras lanzarse al mercado en 2018, Delapiel ha implantado con éxito una innovadora estrategia de comunicación digital que le ha valido el reconocimiento de los consumidores en redes sociales como Instagram, donde cuenta con más de 36.000 seguidores.

"Esta nueva operación refuerza nuestro propósito de cuidar la salud de las personas como un aliado de confianza y nos permitirá consolidar nuestra presencia en un área de crecimiento como es el mercado de cuidado dermatológico. Estamos convencidos que podemos no sólo impulsar el crecimiento de Delapiel, sino establecer sinergias con algunos de nuestros productos especializados en este segmento como Ladival y Multilind", señala Mar Fábregas, General Manager de STADA España.



Con la adquisición de Delapiel, de carácter local, STADA expande su cartera de productos de Consumer Health en la que pronto incorporará 15 reconocidas marcas globales que está adquiriendo a GSK, incluidas Venoruton y Trofolastin para el mercado español. Está previsto que esta operación se cierre en las próximas semanas.

Acerca de STADA Arzneimittel AG

STADA Arzneimittel AG tiene su sede en Bad Vilbel, Alemania. La empresa se centra en una estrategia de dos pilares que incluye medicamentos genéricos, incluidos medicamentos de especialidad, y productos sin receta. STADA Arzneimittel AG comercializa sus productos en aproximadamente 120 países de todo el mundo. En el ejercicio de 2019, STADA alcanzó unas ventas ajustadas de Grupo de 2.608,6 millones de euros y unos ingresos ajustados antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones (EBITDA) de 625,5 millones de euros. A 31 de diciembre de 2019, STADA contaba con una plantilla de 11.100 personas en todo el mundo.

Acerca de Delapiel

Delapiel es la marca dermofarmacéutica especializada en el desarrollo de sérum en formato ampollas. Sus ampollas están diseñadas para cubrir cualquier necesidad de la piel, para combinarse entre sí y crear un neceser a medida, con la garantía de mantener sus activos intactos gracias al formato monodosis. Su estrategia se basa en diseñar tratamientos faciales con texturas ligeras y altas concentraciones para que la consumidora pueda diseñar su propio protocolo Delapiel. Nuestra filosofía: nuestra piel, como ocurre con nuestro cuerpo, necesita una dieta variada y equilibrada. Porque nuestra piel no solo “es”, nuestra piel “está”.

Información para prensa:

Laboratorio STADA, S.L.U. / Frederic Mompou, 5 / 08960 Sant Just Desvern – España

Persona de contacto: Esteve Munmany

Teléfono: +34 934 705 761 / E-Mail: esteve.munmany@stada.es

O visítenos en Internet en www.stada.es