



Nota de prensa

STADA lanza Orofar® Kids, la nueva alternativa natural para el cuidado de la garganta irritada en niños

- Orofar® Kids, combina un práctico formato de administración oral por succión con extractos vegetales de liquen de Islandia y raíz de malvavisco, ingredientes naturales con una acción calmante, protectora y suavizante de la mucosa orofaríngea irritada.
- Las molestias leves de garganta son uno de los motivos de consulta más frecuentes y habituales a los profesionales de la salud, especialmente en edad escolar.
- Orofar® Kids ha sido especialmente formulado para los niños: no contiene azúcar, gluten ni lactosa, y su formato de caramelo con palo sabor frambuesa cuida la garganta irritada cuando más lo necesitan.

Sant Just Desvern (España), 19 de enero de 2026 – STADA amplía su portfolio para el cuidado de la salud de consumidor con el lanzamiento de Orofar® Kids, la nueva alternativa natural para el alivio de la irritación de garganta en niños como el picor, las molestias o el dolor, especialmente frecuentes durante los meses de mayor incidencia de infecciones respiratorias.

Con un práctico formato de administración oral por succión sin azúcar, pensado específicamente para niños a partir de 3 años, que permite una liberación progresiva de los activos naturales y favorece una mayor adherencia frente a otros formatos tradicionales, el producto está formulado a partir de extractos vegetales como el liquen de Islandia y raíz de malvavisco, ingredientes de uso tradicional reconocidos por su acción calmante y protectora de la mucosa orofaríngea.



El liquen de Islandia aporta una acción antiséptica natural, suavizando la mucosa irritada y agregando un efecto expectorante suave. Por otro lado, la raíz de malvavisco aporta una acción antiinflamatorio, emoliente y calmante, con un efecto antimicrobiano suave.

“Orofar® Kids representa un nuevo paso en nuestro compromiso con la salud del consumidor, y específicamente en el área pediátrica, ofreciendo a las familias una opción adaptada a las necesidades reales de los niños y alineada con un uso responsable de los productos de autocuidado”, señala Elena López, directora de marketing de STADA España. “En base a la escucha activa de consumidores y profesionales de la salud, en STADA trabajamos para cuidar la salud de las personas con soluciones basadas en la evidencia científica y la propia práctica clínica, reforzando nuestro compromiso con el autocuidado y el bienestar”.

Un enfoque responsable en el autocuidado de la irritación de garganta

Las molestias leves de garganta son uno de los motivos de consulta más habituales en Pediatría, especialmente en edad escolar. En muchos casos, cuando el estado de salud general del niño es bueno, los expertos recomiendan medidas de alivio sintomático, evitando el uso de innecesario de medicamentos.

“En esta época del año se producen muchas consultas relacionadas con las irritaciones de garganta. Se trata de situaciones que, según la sintomatología y el estado general del paciente, no siempre requieren la administración de un medicamento. Contar con opciones naturales de alivio con fórmulas adaptadas a la población infantil contribuye a no medicalizar en todas las ocasiones”, indica la Dra. Amalia Arce, médico pediatra autora del libro *Diario de una mamá pediatra*. La combinación de extractos vegetales y un formato de fácil modo de empleo, ofrece una herramienta útil para las familias a la



hora aliviar los síntomas en procesos leves que no requieren la administración de un medicamento.

Orofar® Kids responde a esta necesidad con una solución natural, orientada al alivio local de molestias leves y compatible con otros tratamientos cuando estos están indicados. Ha sido especialmente formulado para los niños: no contiene azúcar, gluten ni lactosa, y su formato de caramelo con palo sabor frambuesa cuida la garganta irritada cuando más lo necesitan.

Acerca de Orofar® Kids

Orofar® Kids es la nueva propuesta de STADA para el alivio natural de la irritación de garganta en niños. Desarrollado específicamente para atender necesidades frecuentes como la irritación, el picor o la molestia al tragar, Orofar® Kids incorpora un práctico formato de administración oral por succión, sin azúcar y diseñado para favorecer la adherencia en niños. Su formulación combina extractos vegetales de liquen de Islandia y raíz de malvavisco, ingredientes de uso tradicional reconocidos por su acción calmante y protectora de la mucosa orofaríngea. Indicado para niños a partir de 3 años, el producto ofrece un alivio local progresivo sin recurrir a principios activos farmacológicos, siendo compatible con otras medidas o tratamientos cuando estos resultan necesarios. Más información en www.orofar.es.

Acerca de STADA Arzneimittel AG

STADA Arzneimittel AG tiene su sede en Bad Vilbel, Alemania. La compañía se centra en una estrategia de tres pilares que consiste en productos de cuidado de la salud del consumidor, genéricos y productos farmacéuticos especializados. A nivel mundial, STADA Arzneimittel AG comercializa sus productos en más de 100 países. En el año fiscal 2024, STADA logró unas ventas del grupo de 4.059 millones de euros y reportó beneficios antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (EBITDA) de 886 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, STADA empleaba a 11.649 personas en todo el mundo.

Información adicional para prensa:

ATREVIEW Comunicación (+34 93 419 06 30)

Rocío Burgos – rburgos@atrevia.com (+34 606 79 13 12)



Laboratorio STADA, S.L.U. – Comunicación

Frederic Mompou, 5

08960 Sant Just Desvern – España

Teléfono: +34 934 705 761

E-Mail: comunicacion@stada.es

O visítanos en www.stada.es

Siga a @STADA España en LinkedIn