

Farma Barómetro STADA 2020

Estudio de opinión
de la Farmacia



Our Mission - Your Health

FarmaBarómetro STADA 2020

Estudio de opinión de la Farmacia

Ámbito: nacional.

Universo: farmacéuticos que ejercen en oficina de farmacia en España.

Período: del 28 de octubre al 18 de noviembre 2020.

Tamaño de la muestra: 1,430 encuestados.

Error muestral: para un nivel de confianza del 95% el error real es del $\pm 5\%$.

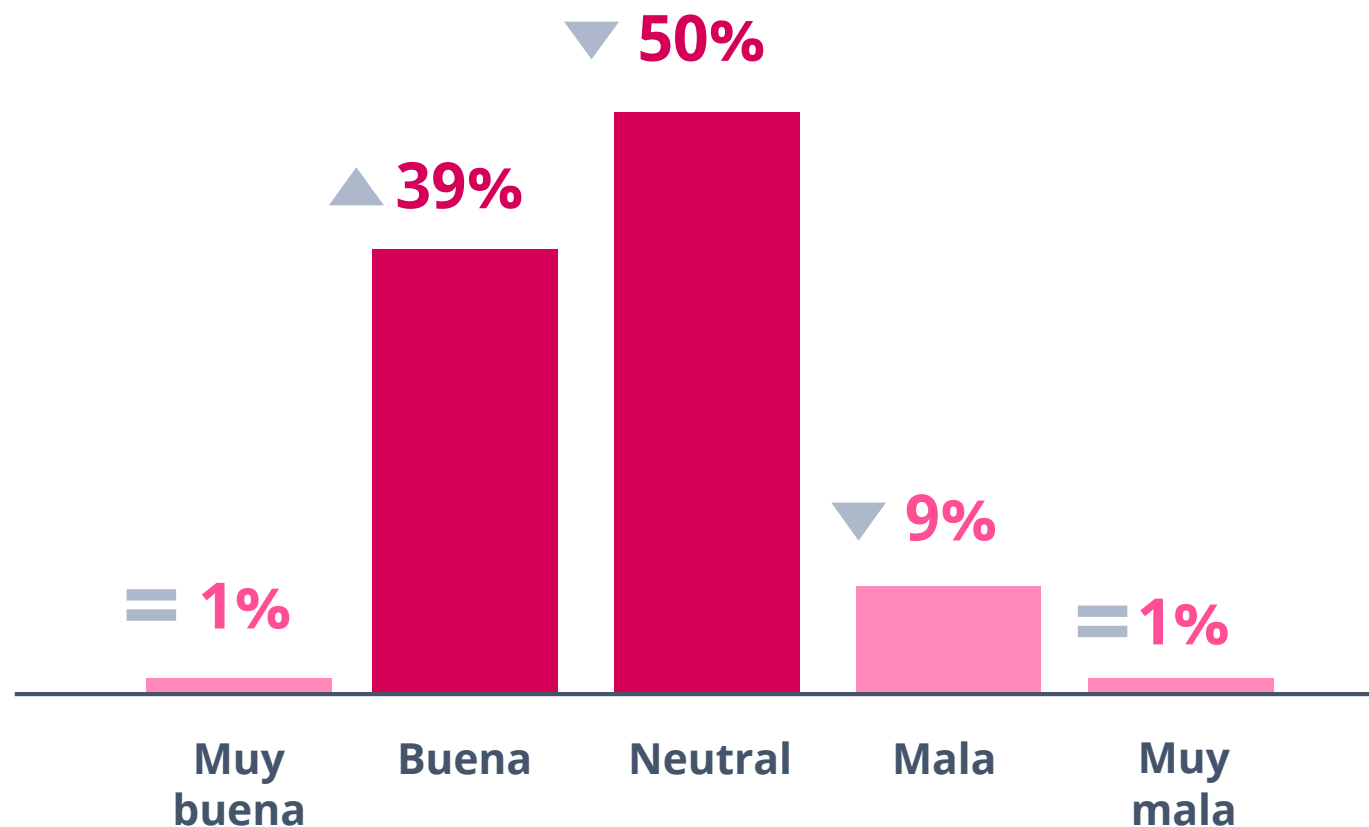
Metodología: encuesta online.

Promotor del estudio: STADA España.

La farmacia resiste a pesar del desgaste

Cerca del **50%** de los farmacéuticos califica la **situación económica** de la farmacia como **“neutral”** (59% en 2019). El **38%** **“buena”** (24% en 2019) y el 9% **“mala”** (12% en 2019).

Percepción acerca de la situación económica actual de la farmacia

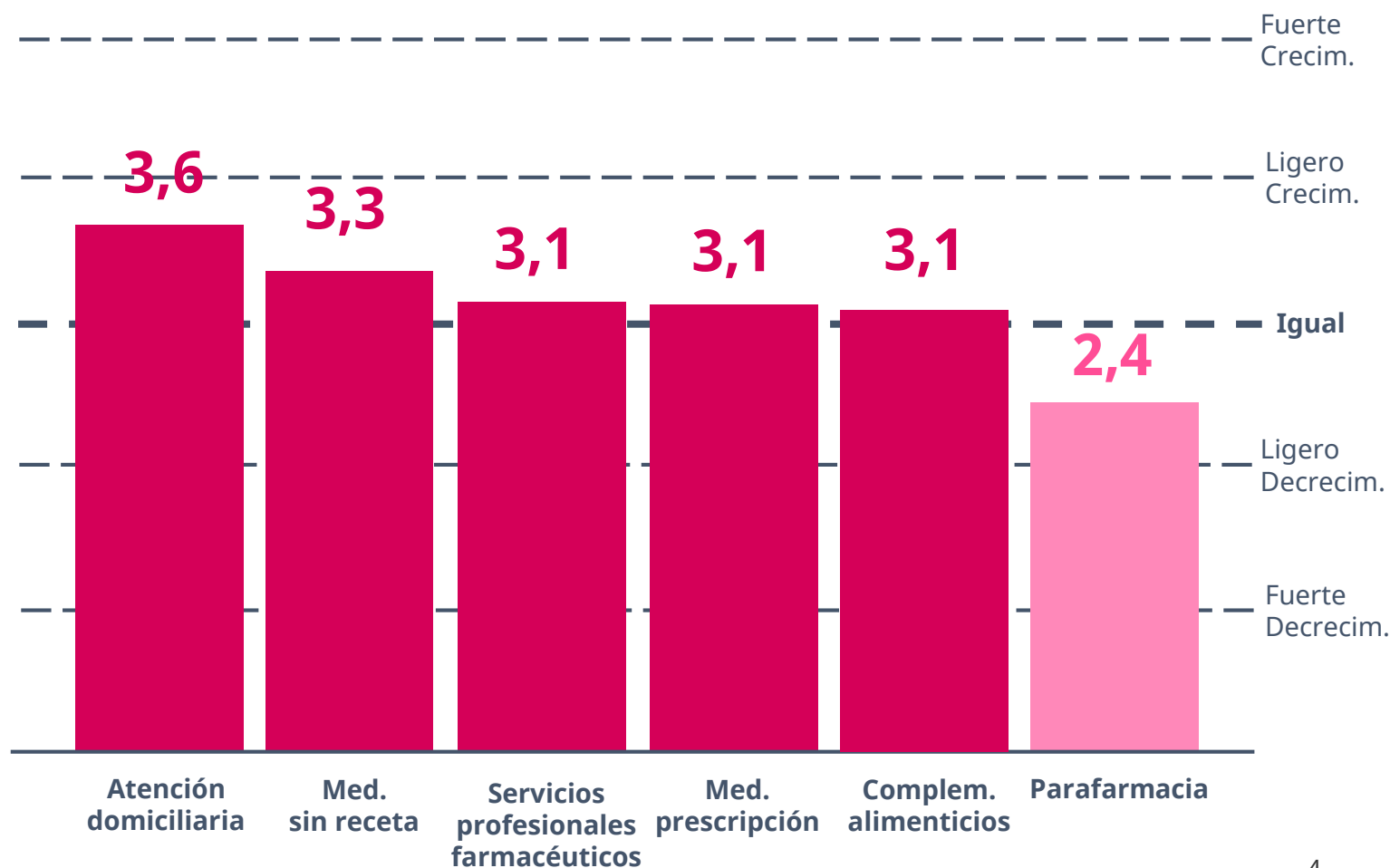


La farmacia potencia su perfil asistencial

Incremento significativo de la demanda de las **categorías consejo farmacéutico y servicios**. Barreras de acceso a la atención primaria.

Percepción de la evolución de la demanda de productos y servicios durante la COVID-19

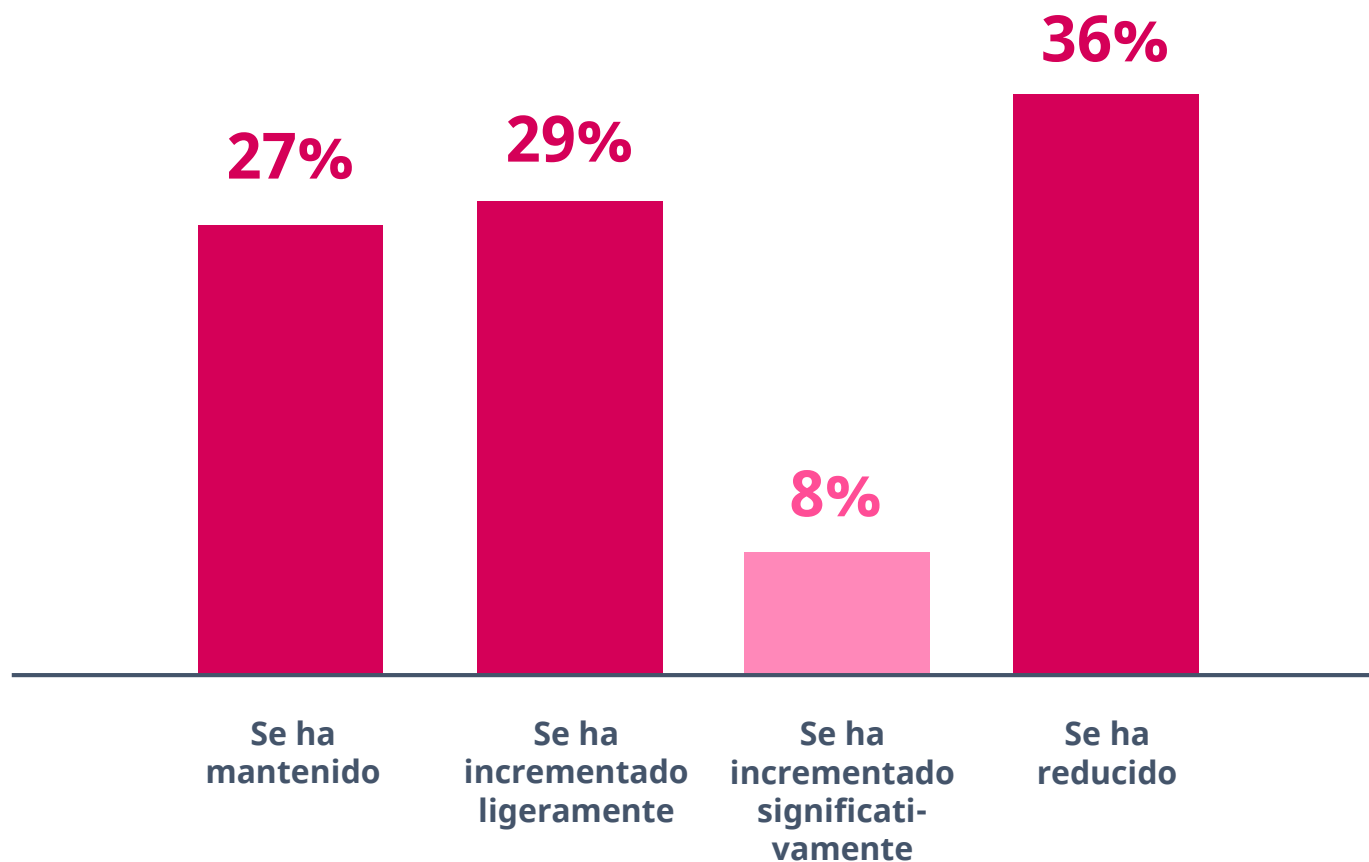
(5 fuerte crecimiento; 1 fuerte decrecimiento)



El tráfico se redistribuye

El tráfico en la farmacia sigue una **evolución en K**: unas farmacias crecen y otras decrecen en función de la **ubicación**. Durante los confinamientos, **el factor proximidad** ha cobrado una importancia significativa.

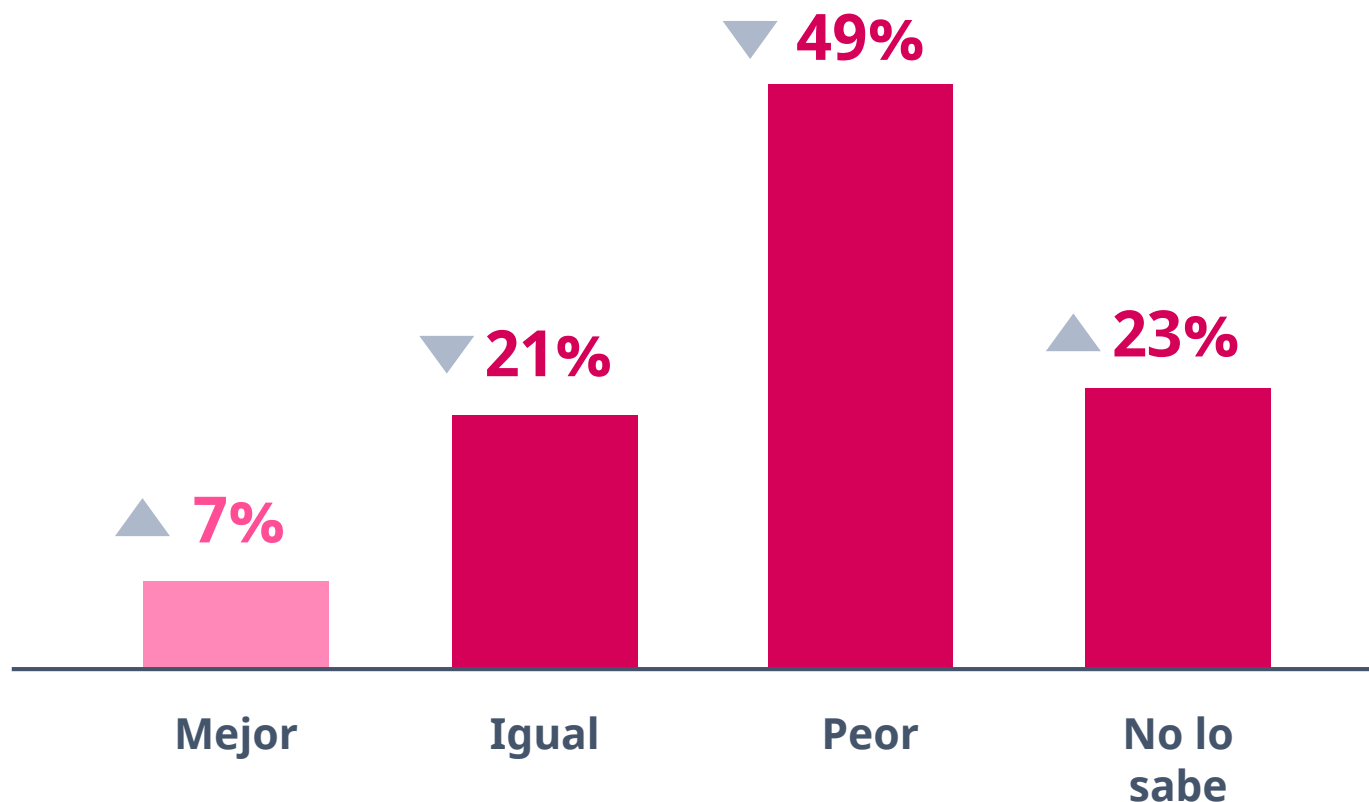
Percepción de la evolución del tráfico en la farmacia en los últimos 6 meses



Mejoran las perspectivas pero crece la incertidumbre

El **49%** de los farmacéuticos divisa una **perspectiva económica a 12 meses peor** (55% en 2019), mientras que el **21%** igual (24% en 2019) y el **7%** mejor (3% en 2019).

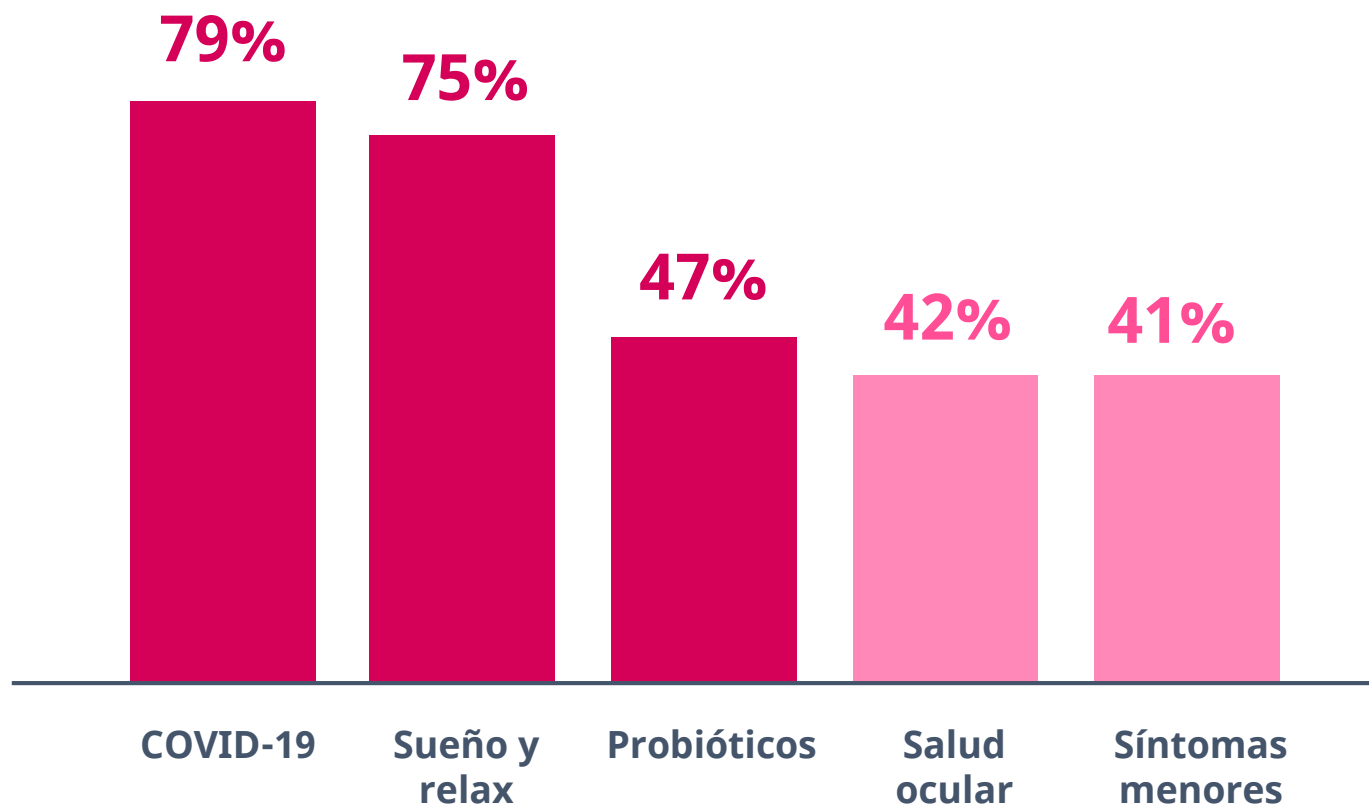
Percepción de la situación económica de la farmacia en los próximos 12 meses



Palancas del consejo farmacéutico: COVID-19, Sueño & relax y Probióticos

Rápida respuesta a las necesidades de cuidado de la salud de los pacientes.

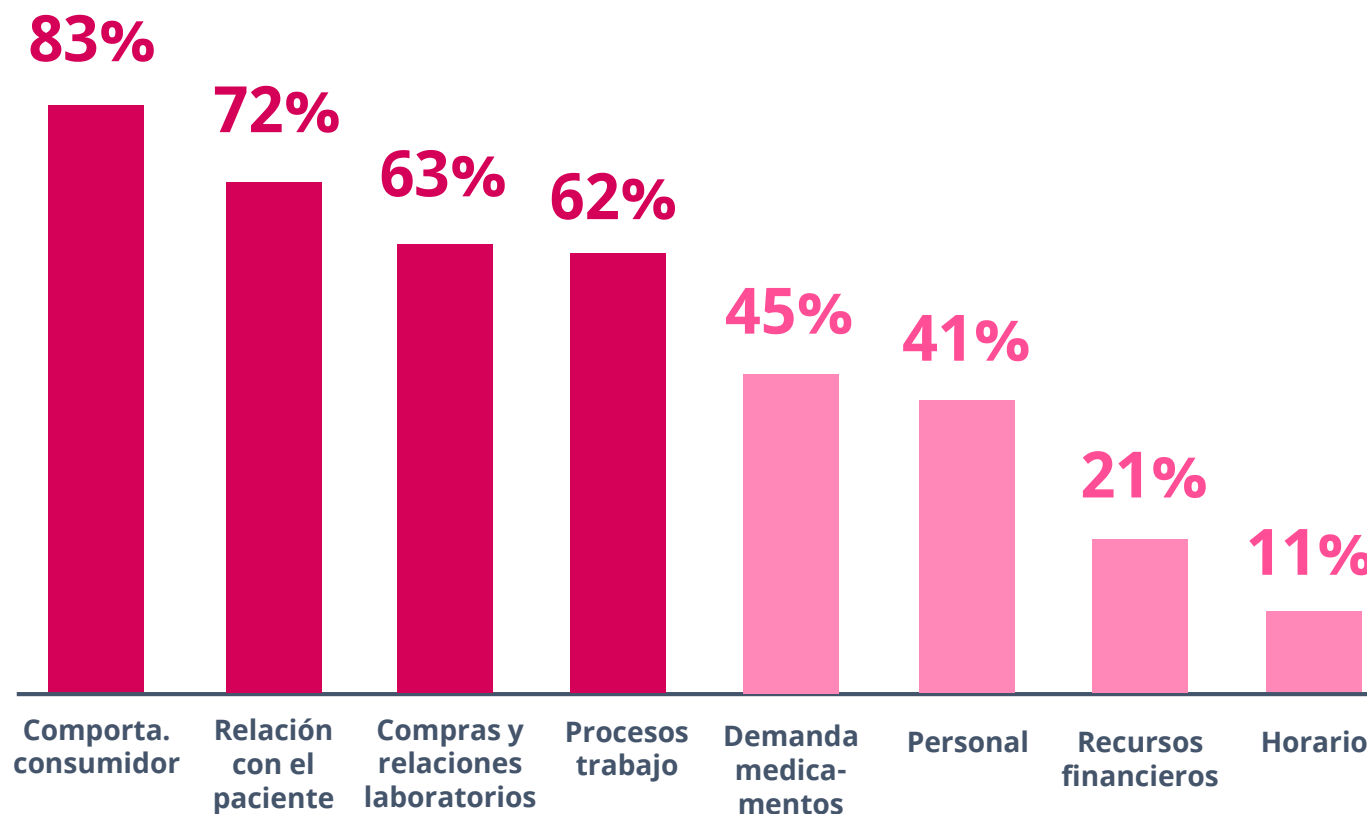
Percepción sobre las categorías que impulsan el consejo farmacéutico - Top 5



La nueva farmacia post-COVID-19

Los farmacéuticos perciben **cambios significativos** en la dinámica de la farmacia. Los principales: **la relación con el paciente** y el **comportamiento del consumidor**.

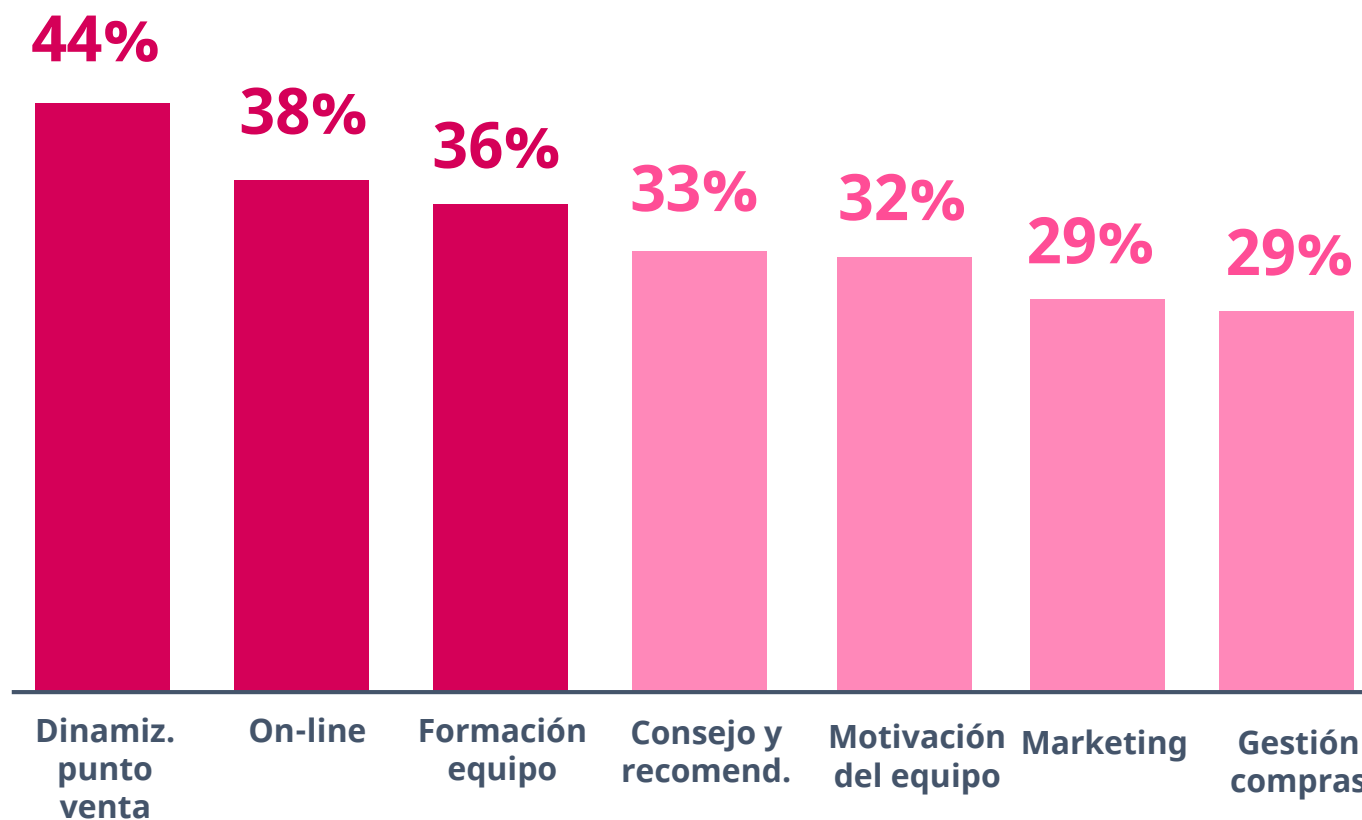
Puntos en los que se perciben más cambios por efecto de la COVID-19



Horizonte 2021: más dinamización, on-line y formación

El foco de los farmacéuticos se sitúa en **aprovechar mejor las oportunidades de futuro en** este nuevo escenario: aportar valor para el paciente y consumidor.

Áreas de mejora de la farmacia para 2021



Acerca de STADA

STADA Arzneimittel AG tiene su sede en BadVilbel, Alemania. La compañía se centra en una estrategia de dos pilares consistente en medicamentos genéricos, incluidos productos farmacéuticos de especialidad, y productos sin receta. STADA Arzneimittel AG comercializa sus productos en aproximadamente 120 países de todo el mundo. En el ejercicio de 2019, alcanzó unas ventas ajustadas de grupo de 2.608,6 millones de euros y unos ingresos ajustados antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones (EBITDA) de 625,5 millones de euros. A 31 de diciembre de 2019, STADA contaba con una plantilla de 11.100 personas en todo el mundo.